

PRAVIDLA PROMO AKCE "HÝČKEJTE SVOJI DOMÁCNOST"

Účelem tohoto dokumentu je stanovení pravidel akční nabídky "Hýčkejte svoji domácnost" (dále jen „akce“). Tato pravidla mohou být pozměněna pořadatelem formou písemných dodatků k tomuto dokumentu.

1. Pořadatel akce

Pořadatelem akce je společnost Whirlpool CR, spol. s r.o., se sídlem Radlická 3201/14, Smíchov, 150 00 Praha 5, IČ: 49243411, DIČ: CZ 49243411, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 20460 (dále jen „pořadatel“).

2. Základní charakteristika akce

2.1. Kdo zakoupí vybraný výrobek/výrobky zn. Whirlpool, má možnost získat k jednomu spotřebiči dárek v hodnotě až 4 400,- Kč*.

2.2. Výrobky zahrnuté v akci jsou rozděleny do dvou kategorií (Kategorie 1 a Kategorie 2), toto rozdělení je neměnné a každá kategorie má jinou maximální hodnotu dárků. V každé kategorii naleznou Účastníci 3 varianty balíčků s různými produkty pro péči o domácnost. U některých výrobků je pak možné získat k dárku v kategorii 1 nebo 2 ještě Extra dárek nebo u některých produktů pouze Extra dárek, jak je uvedeno níže.

3. Produkty zařazené do akce

3.1. Akce se vztahuje pouze na vybrané modely výrobků značky Whirlpool dodávané do České republiky pořadatelem akce společností Whirlpool, jejichž seznam je dostupný ze stránek www.whirlpool.cz (sekce Akce & Dárky) detail akce Hýčkejte svoji domácnost a na této adrese <https://www.whirlpool-akce.cz/hyckejte-svoji-domacnost-2023-produkty/> zároveň jsou po dobu akce označeny tyto produkty na stránkách www.whirlpool.cz logem DÁREK a je definován modelovým označením pořadatele akce (dále jen "Výrobek" či "Výrobky"). Na výrobky, jejichž interní modelové označení není uvedeno v daném seznamu, se akce nevztahuje.

3.2. Akce se vztahuje pouze na výrobky kupované jako nové, nepoužité, když seznam obchodních partnerů, u kterých akce NEPLATÍ a nelze výrobky u nich zakoupené registrovat do akce naleznete též na výše uvedených stránkách. Výrobky zakoupené u prodejců, kteří nejsou do akce zařazeni, nelze registrovat k dárku, byť by takto zakoupený výrobek byl uveden jako výrobek do akce zařazený. Pro možnou registraci musí být splněny vždy dvě podmínky – výrobek je zařazený v akci a zakoupený u prodejce, u kterého akce platí (viz dále).

3.3. Pořadatel si vyhrazuje právo na dílčí změny v počtu nebo druhu Výrobků zařazených do akce zejména z důvodu jejich aktuální dostupnosti.

4. Termín a místo konání akce

4.1. Akce se vztahuje na Výrobky zakoupené v době konání akce.

4.2. Doba konání akce je stanovena od 1. 4. 2023 do 31. 7. 2023, nebo do vyčerpání dáreků podle toho, co nastane dříve. Aktuální nabídka dáreků a jejich dostupnost se může měnit v průběhu akce a lze ji zjistit na výše uvedených internetových stránkách.

4.3. Místem konání akce je území České republiky, a tedy místem konání akce pro tzv. kamenné obchody je kamenný obchod se sídlem v ČR podnikající v ČR na základě živnostenského oprávnění. Místem konání akce v případě e-shopů je e-shop se sídlem na území ČR podnikající v ČR na základě živnostenského oprávnění a s fyzickým výdejním místem na území ČR. Pro kuchyňská studia platí, že místem konání akce je kuchyňské studio se sídlem v ČR podnikající v ČR na základě živnostenského oprávnění.

4.4. Akce může být pořadatelem ukončena dříve, nebo může být prodloužena či mohou být změněny parametry akce.

5. Podmínky účasti v akci a pravidla akce

5.1. Účastník akce se může pouze fyzická osoba starší 18 let s trvalým bydlištěm a doručovací adresou na území České republiky.

5.2. Jestliže kupující splňující podmínky účasti v akci uvedené v předchozím odstavci uskuteční nákup jakéhokoliv Výrobku v době konání akce a v místě konání akce a provede registraci do akce (dále též "Účastník"), získává možnost vybrat si dárek dle jednotlivých kategorií a případně Extra dárek.

- 5.3. Portfolio Výrobků v akci je rozděleno do dvou kategorií, z nichž ke každé kategorii přísluší vlastní hodnota a nabídka dárků a dále u některých Výrobků si může Účastník vybrat též, nebo pouze, Extra dárek:
- Kategorie 1 – dárky v hodnotě až 1 500,- Kč* a u vybraných Výrobků navíc Extra dárek.
 - Kategorie 2 – dárky v hodnotě až 3 400,- Kč* a u vybraných Výrobků navíc Extra dárek.
 - Výrobky zařazené do některé z kategorií 1 a 2 anebo nezařazené do žádné z těchto kategorií, které jsou však označeny možností vybrat si Extra dárek.
- 5.4. V každé kategorii má Účastník možnost vybrat si jeden z nabízených dárků a případně Extra dárek. Tam, kde dárek není zařazen do kategorie, ale je v akci označen symbolem pro Extra dárek, si zákazník může vybrat pouze Extra dárek. Extra dárkem je buď spotřeba produktu Jar nebo spotřeba produktu Ariel vždy minimálně pro období 5 měsíců v hodnotě až 1 100,- Kč**.
- 5.5. Seznam Výrobků, které jsou do akce zahrnuty a kategorie, do které přísluší, a Výrobky, k nimž náleží Extra dárek, je dostupný z www.whirlpool.cz, sekce Akce & Dárky, detail akce "Hýčkejte svoji domácnost".
- 5.6. Nabídka dárkových balíčků pro Kategorii 1 je tvořena třemi balíčky: 1) Basic nebo 2) Orchid nebo 3) Exotic. Nabídka dárkových balíčků pro Kategorii 2 je tvořena třemi balíčky: 1) Maxi nebo 2) Ocean&Amethyst nebo 3) Spring. Samostatně je jeden balíček jako Extra dárek. Aktuální složení jednotlivých balíčků je průběžně uváděno na internetových stránkách <https://www.whirlpool-akce.cz/hyckejte-svoji-domacnost-2023-darKy/>.
- 5.7. **Pravidla pro výběr dárku (dárkového balíčku) v Kategorii 1 nebo Kategorii 2**
- Zakoupí-li Účastník Výrobek zařazený do Kategorie 1 má možnost po registraci zvolit jeden ze 3 balíčků určených pro Kategorii 1 jako svůj dárek.
 - Zakoupí-li Účastník Výrobek zařazený do Kategorie 2 má možnost po registraci zvolit jeden ze 3 balíčků určených pro Kategorii 2 jako svůj dárek,
 - Vybraný balíček bude Účastníku zaslán s využitím přepravní společnosti na adresu Účastníka uvedenou v registračním formuláři.
- 5.8. **Pravidla pro výběr Extra dárku**
- Účastník si po výběru dárku z Kategorie 1 nebo Kategorie 2 může v on-line registračním formuláři vybrat u definovaných Výrobků též balíček mycích prostředků Jar nebo pracích prostředků Ariel.
 - U vybraných modelů Výrobků, které nejsou zařazeny do Kategorie 1 nebo Kategorie 2, si Účastník v on-line registračním formuláři vybírá pouze balíček mycích prostředků Jar nebo pracích prostředků Ariel.
 - Typ produktů Jar nebo Ariel a jeho balení se může pro každého Účastníka lišit a nelze je vybírat. Dodržena bude vždy referenční (tj. obvyklá) hodnota minimálního počtu mycích, resp. pracích cyklů, na období minimálně 5 měsíců, v některých variantách i více***.
- 5.9. Každý druh dárku je k dispozici pouze do vydání zásob. Informace, zdali je nebo není určitý dárek k dispozici, bude vždy uvedena na registrační stránce. Dárky nebo jejich části mohou být průběžně doplněny nebo nahrazeny alternativní variantou co se týče typu dárku nebo jeho hodnoty anebo mohou být z akce zcela odstraněny. Extra dárek může být z akce po vydání zásob zcela odstraněn. Složení Výrobků v balíčcích se může v průběhu akce měnit. Obsah dárků u jednotlivých kategorií a v jednotlivých balíčcích může být měněn stejně jako mohou být Výrobky do a z jednotlivých kategorií zařazovány nebo vyřazovány. Doporučujeme Účastníkům, aby pečlivě sledovali internetové stránky akce, kde zjistí aktuální situaci, co se týká jak Výrobků, tak i dárků.
- 5.10. Účastník je povinen pro získání dárku registrovat nákup Výrobku na internetových stránkách pořadatele dostupných ze stránky www.whirlpool.cz v sekci Akce & Dárky nebo na www.whirlpool-akce.cz do 30 dnů ode dne zakoupení Výrobku (avšak nejpozději do 31. 8. 2023, a to pro nákupy uskutečněné koncem července 2023, přičemž lhůta počíná běžet dnem zakoupení (dále též "registrační lhůta"). Rozhodné je datum uvedené na účtence o zakoupení Výrobku nebo na daňovém dokladu (faktuře) nebo na smlouvě v případě kuchyňského studia. Marným uplynutím registrační lhůty nárok na dárek zaniká.
- 5.11. Zvláštní ustanovení pro registraci v akci v případech, kdy Účastník obdrží Výrobek se zpožděním (týká se zejména ale ne výhradně případů, kdy účastník uskutečňuje nákup Výrobků spolu s kuchyňskou linkou v kuchyňském studiu). V případě, že účastník nepřebírá Výrobek okamžitě a nemůže tak dodržet registrační lhůtu, protože nemá k dispozici modelová a výrobní čísla Výrobku, může využít tento tzv. postup odložené/dvoufázové registrace:

5.11.1. První krok registrace

- V registračním formuláři vyplní všechny mu známé údaje včetně přiložení účtenky nebo zálohového daňového dokladu (faktury) nebo závazné smlouvy, ze které je zřejmý výpis modelů Výrobků a cena.
- Tuto registraci Účastník uloží i bez doplněných modelových a výrobních čísel.
- Současně Účastník v tuto chvíli vybere konkrétní dárek s tím, že tento dárek bude pro Účastníka pořadatelem blokován. Nebude-li konkrétní dárek k dispozici v okamžiku výběru, zvolí si Účastník jiný z nabízených dárců.
- Následně Účastník obdrží od pořadatele e-mailovou zprávu, ve které bude mít potvrzeno, že první krok registrace splnil včetně rekapitulace údajů.

5.11.2. Druhý krok registrace

- Jakmile Účastník převezme Výrobek a získá chybějící údaje (modelové a výrobní číslo), vrátí se do potvrzujícího e-mailu o provedené registraci, jehož prostřednictvím vstoupí opět do registračního formuláře, kde doplní chybějící údaje. Tím bude registrace ukončena.
- Na základě dokončené registrace obdrží Účastník konečný potvrzující e-mail. Od doručení tohoto e-mailu běží předpokládaná 30 až 60denní lhůta pro zaslání vybraného dárku pořadatelem Účastníku.
- Maximální termín dokončení druhého kroku registrace je do 31. 12. 2023.
- Jestliže Účastník neprovede ať již z jakéhokoliv důvodu druhý krok registrace ve stanoveném termínu, jeho účast v akci bez dalšího zaniká, nebude-li prodlouženo na straně pořadatele.

5.12. Dárek bude doručen přímo na Účastníkem uvedenou adresu.

5.13. Registrační formulář vyžaduje vyplnění zejména osobních údajů, vypsání seznamu zakoupených Výrobků vč. označení modelu, modelového čísla a výrobního čísla a přiložení fotokopie účtenky nebo faktury, případně smlouvy.

5.14. Účastník je povinen chovat se tak, aby nedošlo nebo nemohlo dojít k zneužití jeho e-mailové adresy v rámci akce anebo dárkového poukazu anebo jedinečného kódu. Jestliže ke zneužití přesto dojde, pořadatel nenese žádnou odpovědnost a nevzniká mu jakákoliv povinnost poskytnout Účastníku nový dárek anebo finanční prostředky v hodnotě dárku.

5.15. Na poskytnutí dárku nevzniká účastníku vůči pořadateli právní nárok.

5.16. Jestliže si Účastník u zvoleného dárku zasílaného prostřednictvím přepravní služby neumožní jeho doručení ani po dvou opakovaných pokusech, nárok na takový dárek Účastníku zaniká.

5.17. Každý Výrobek je možné do akce zaregistrovat pouze jednou.

5.18. Účastník bere na vědomí, že na dárky se nevztahují pravidla jinak stanovená pro spotřebitelské smlouvy, jako je prodej zboží v obchodě, zejména záruky za jakost, anebo pro uzavírání smluv distančním způsobem apod.

6. Zpracování osobních údajů a osobnostní práva

6.1. V rámci akce pořadatel zpracovává osobní údaje poskytnuté Účastníkem při přihlášení do akce, neboť je to nezbytné pro naplnění smyslu akce. Účelem poskytnutí osobních údajů Účastníkem je tedy realizace pořádané akce ve vztahu k Účastníku. Osobní údaje poskytuje Účastník dobrovolně. Osobní údaje budou zpracovávány pořadatelem jako správcem a mohou být poskytnuty zejména co se týká dodání dárku též přepravní společnosti a dále marketingovému partnerovi a společnosti zajišťující realizaci této akce. Ochrana osobních údajů se vedle těchto pravidel řídí zejména Oznámením o ochraně osobních údajů, jehož text lze nalézt na internetových stránkách pořadatele www.whirlpool.cz/oznameni-o-ochrane-osobnich-udaju, zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů, nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679, o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů (též GDPR), a dalšími obecně závaznými právními předpisy. Bližší informace o způsobu a rozsahu ochrany osobních údajů jsou uvedeny v Oznámení na citované internetové adrese. Účastník se může v této otázce osobních údajů obrátit na Úřad pro ochranu osobních údajů (www.uoou.cz).

6.2. Odesláním registračního formuláře každý Účastník souhlasí se zasíláním obchodních sdělení provozovatele na e-mailovou adresu zadanou Účastníkem ve smyslu § 7 odst. 2 zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti. Souhlas se zasíláním obchodních sdělení a nabídek lze kdykoli odvolat v sídle pořadatele nebo prostřednictvím e-mailu: prague_recepce@whirlpool.com nebo promoakce@whirlpool.cz.

7. Závěrečná ustanovení

- 7.1. Účastí v akci vyjadřuje Účastník akce souhlas s pravidly akce a zavazuje se je plně dodržovat. Pořadatel neodpovídá za přímé či nepřímé škody v souvislosti s účastí v akci. Osoby nesplňující podmínky účasti v akci nebo jednající v rozporu s pravidly nebudou do akce zařazeny. Pořadatel si vyhrazuje právo bez udání důvodu vyloučit Účastníka akce, jehož chování vykazuje známky nekalého či podvodného jednání. Pořadatel akce neručí za jakékoliv technické problémy v souvislosti s účastí v akci vč. doručování nebo přebíráním dárku.
- 7.2. V případě nejasností nebo při problémech při realizaci akce se může Účastník akce obrátit na pořadatele prostřednictvím e-mailu: promoakce@whirlpool.cz.
- 7.3. Pořadatel si vyhrazuje právo ze závažných důvodů akci zkrátit, přerušit nebo zrušit či změnit její pravidla. V případě, že dojde ke změnám v podmínkách a pravidlech akce, bude toto učiněno písemně ve formě dodatku a zveřejněno na www.whirlpool.cz v sekci Akce & Promo a na www.whirlpool-akce.cz. Účinnost této změny nastává okamžikem zveřejnění dle předchozí věty.
- 7.4. Pořadatel akce si vyhrazuje právo konečného posouzení splnění či nesplnění podmínek stanovených pro získání dárku v akci.

Kontaktní údaje:

Whirlpool CR, spol. s r.o.

Radlická 3201/14, 150 00 Praha 5

IČ: 49243411, DIČ: CZ49243411

www.whirlpool.cz

e-mail: mailto:prague_recepce@whirlpool.com, tel.: +420 251 001 077

* Dárky v promo akci mají různou hodnotu. Celková uváděná částka až 4 400 Kč vč. DPH je maximální hodnota, které může dosáhnout dárek kategorie 2 a Extra dárek zaokrouhloeno na celé stokoruny nahoru. Pro komunikaci akce v promo materiálech byla částka upravena na komunikační částku 4.400,- Kč. V průběhu akce může docházet k vývoji cen.

** Uvedené ceny dáreků jsou kumulovanou hodnotou produktů společnosti Procter & Gamble Czech Republic s.r.o., ze kterých jsou jednotlivé balíčky sestaveny. Ceny vychází z oficiálních ceníků produktů uvedené společnosti a jedná se o tzv. doporučené regálové ceny včetně daně z přidané hodnoty. Maximální cena balíčků je vždy zaokrouhlena na stovky korun českých. Cena 1100 Kč je nejvyšší cena konkrétního typu produktů.

*** Referenční hodnota počtů cyklu praní a mytí nádobí je: Mytí nádobí 228 cyklů/12 měsíců, Praní: 220 cyklů/12 měsíců.